

2022/23  
[www.sonnenklar.tv](http://www.sonnenklar.tv)  
[info@sonnenklar.tv](mailto:info@sonnenklar.tv)

## DATEN & FAKTEN 2022/2023

Exklusives  
Hintergrundwissen  
rund um den  
TV-Sender

Seite 4

## DIE GESICHTER HINTER DER MARKE

Lernen Sie alle unsere  
Moderatoren kennen!

Seite 10

# VIEL. MEHR. URLAUB.

## ALLES RUND UM DEN TV-SENDER







## INHALT

**DATEN & FAKTEN**  
Einige unserer wichtigsten Fakten  
Seite 4

**UNSER IMAGE**  
Wie sehen uns die Menschen?  
Seite 8

**UNSERE MODERATOREN**  
Unsere 11 Moderatoren im Porträt  
Seite 10 – 13

**LIVE VOR ORT**  
Unsere Außenreporter  
Seite 14

**Multichannel**  
ist bei uns  
nicht nur  
ein Wort,  
sondern  
unser  
Business-  
modell

**UNSERE PROMIS**  
"Promis im Urlaubsparadies"  
Seite 16

**PODCAST & RADIO**  
Unsere Radioformate und Podcasts  
Seite 18

**EVENTS & VIP**  
Unsere Events und unser VIP Programm  
Seite 26 – 31

**REISEBÜROS**  
Die beliebten sonnenklar.TV Reisebüros  
Seite 30 – 31



## PERSÖNLICHE WORTE

# SERVUS,

in diesem Jahr hat sonnenklar.TV seinen 20. Geburtstag gefeiert. Natürlich ein schöner Moment, um voller Stolz zurückzublicken. Aber vor allem blicken wir nach vorne, denn nichts ist langweiliger als Stillstand. Und Langeweile ist im Fernsehen verboten!

**W**ir müssen einiges richtig gemacht haben, denn unsere Zuschauerzahl ist auf 2,1 Mio. pro Tag angewachsen. Das sehen wir als Ansporn, weiterhin neue Wege zu beschreiten. Oder sind es neue, alte Wege? Die Nutzung des Fernsehens hat sich verändert. Smartphones und Notebooks haben TV mobil gemacht, Streamingdienste sorgen für zeitliche Unabhängigkeit. Gleichzeitig aber erfreuen sich Live-Events großer Beliebtheit bei allen

Generationen. Denken Sie nur einmal an die Stimmung bei einem Public Viewing! Es ist das gemeinsame und zeitgleiche Erleben, das den Zauber ausmacht. Und deshalb erleben Sie unsere Moderatoren und Gäste weiterhin live – weltweit und im Münchener Studio. Für gemeinschaftliches Erleben stehen natürlich ebenso unsere Großereignisse wie die „Goldene Sonne TV-Gala“, die in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum feiern konnte. Oder Kultveranstaltungen wie „Schlager trifft Pop“.

Fernsehen zum Anfassen – live übertragen! Doch auch Formate wie die „Küchenshow“ oder die beliebte „Kunath & Co. Holiday Show“ haben die Herzen der Zuschauer erobert. Darum werden wir unser Live-Unterhaltungsprogramm kontinuierlich weiter ausbauen. Lassen Sie sich überraschen, denn eins steht fest: Langweilig wird es bei uns nie!

Herzlichst,  
Ihr Andreas Lambeck



**ANDREAS LAMBECK**  
GESCHÄFTSFÜHRER

“Unsere Bekanntheit steigt stetig, mittlerweile sehen täglich 2,1 Mio. Menschen unseren Sender, das macht uns besonders stolz.”

## UNSERE ZIELGRUPPE

- 55 % männlich / 45% weiblich – 56% unserer Zielgruppe ist über 50 Jahre alt – 44 % sind Wiederholungsbucher
- 65 % haben eine Verweildauer von ca. 15 Minuten auf sonnenklar.TV – 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt – 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte



# EUROPAS GRÖSSTER REISESENDER



24 Stunden Urlaubsangebote  
präsentiert von echten  
Reiseprofis. Fachkundige  
Beratung und unkonventionelle  
Ideen via Kabel, Satellit, Internet  
und vielen Apps – das zeichnet  
den weltweit führenden  
TV-Reisesender aus.



## sonnenklar.TV STUDIOS

In mehreren Studios präsentieren  
echte Reiseprofis die besten  
Reiseangebote auf dem deutschen  
Markt – und das live.



HARRY & MARY

**N**eben den  
TV-Studios be-  
finden sich über  
300 Mitarbeiter  
im Gebäude  
der Münchner  
FTI GROUP und weitere 600  
„Kolleginnen und Kollegen“ in  
den örtlichen  
sonnenklar.TV-Reisebüros.

## BIS ZU 2,1 MIO. ZUSCHAUER

täglich verfolgen durch-  
schnittlich das Programm.

## MEHR ALS 38,5 MIO. HAUSHALTE

in Deutschland, Österreich und  
der Schweiz empfangen  
sonnenklar.TV.

Rund 28 Mio. dieser Haushalte  
in Deutschland empfangen  
sonnenklar.TV auch in HD.  
Selbst bei Telekom Magenta TV,  
der Samsung-Smart TV App, der  
Fire-TV App, AppleTV und auf  
Zattoo ist unser Sender  
vertreten. Aber natürlich  
sind wir auch in diversen  
Sendefenstern auf anderen  
TV-Sendern zu finden.





DATEN & FAKTEN

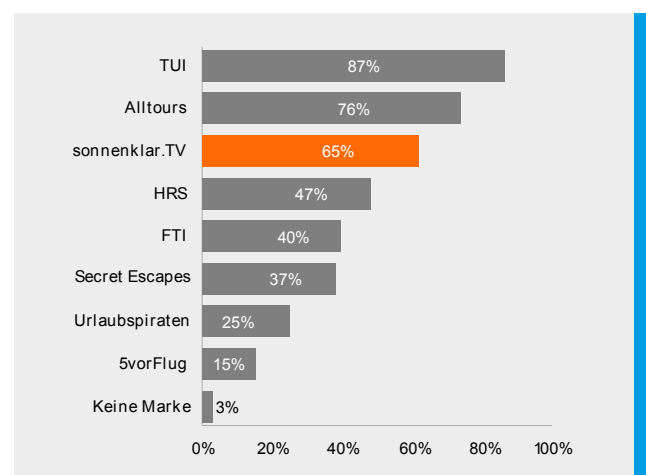
# HOHE BEKANNTHEIT!

sonnenklar.TV gilt als eine der bekanntesten touristischen Marken in Deutschland.

Der TV-Sender ist seit 2001 auf dem Markt. Zudem machen über 80 renommierte Reiseveranstalter sonnenklar.TV zu einem namhaften und multimedialen Reiseanbieter innerhalb der Touristikbranche. Mit 800.000 Reisenden pro Jahr und einem touristischen Gesamtumsatz von ca. 600 Mio. €

(2018/19) unter der Marke sonnenklar.TV, durch den TV-Sender und die Reisebüros, ist sonnenklar.TV eine der stärksten und bekanntesten touristischen Marken in Deutschland.

Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen stetig die Qualität unserer Leistungen, besonders im Bereich Preis-Leistung und Service.



## AUTHENTISCH

Studiogäste aus unterschiedlichen Bereichen unterstützen die Moderatoren bei der Präsentation der Reisen. Diese Reiseexperten sind oftmals in Reisebüros, Fremdenverkehrsämtern oder in der Hotelbranche tätig. Auch Urlauber kommen bei sonnenklar.TV zu Wort und berichten von ihren schönsten Wochen im Jahr. Jede Stunde werden acht Urlaubsziele vorgestellt. Das Programm ist auf dem eigenen Kanal 24 Stunden täglich via Kabel und Satellit zu empfangen und wird zusätzlich als Livestream im Internet angeboten.



LARS RIEDEL & JAN



## TV neu

Wir haben sogar ein eigenes TV-Magazin mit tollen Tipps rund um das Thema „Reisen“.

Die bundesweit erscheinende Programmzeitschrift „TV neu“ mit rund 410.000 treuen Leserinnen und Lesern beinhaltet neben dem wöchentlichen TV-Programm auch aktuelle, redaktionelle Themen sowie Ratgeber-Seiten, Rezept-Vorschläge und Gewinnrätsel mit attraktiven Preisen. Einen Schwerpunkt bilden gleich mehrere bildreiche Ausflugs- und Urlaubstipps, präsentiert von erfahrenen Reise-Journalisten. Und natürlich gibt es immer wieder Neuigkeiten aus der sonnenklar.TV-Familie.





# UNSERE 5 KERN-KOMPETENZEN

KOMPETENZ



88% finden den TV-Sender „gut“ oder „sehr gut“

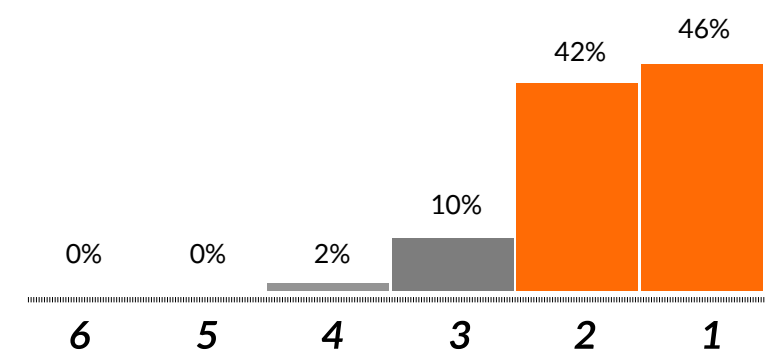
IMAGE

## WIE GUT IST UNSER IMAGE?



Angaben in Prozent: 1 Sehr Gut – 6 Ungenügend

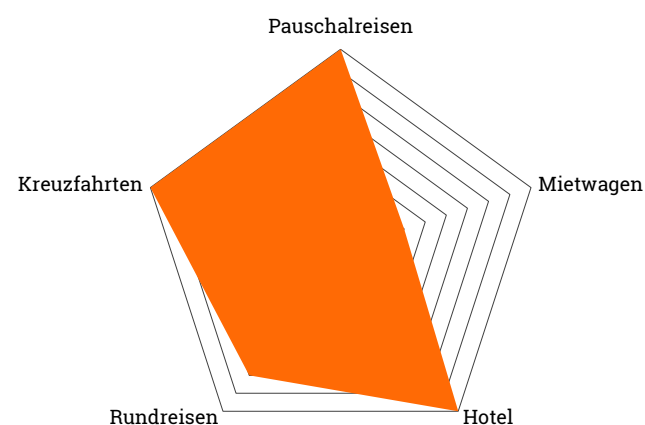
Quelle: Talk Online Panel GmbH Umfrage Februar 2021 - Repräsentativ



**5** Punkte bestimmen unser Programm. In der Mitte als Anker ist das übergeordnete Thema: X-Sales. Der Vertrieb von Pauschalreisen und Kreuzfahrten hat bei uns die höchste Priorität. Rundreisen und reine Hotelbuchungen vervollständigen unser Portfolio, ohne den Mietwagenmarkt zu vernachlässigen.

Zudem bieten wir auch reine Flugtickets, Camping, Events und Bahntickets auf unserer Homepage an, diese Themen spielen allerdings eine eher untergeordnete Rolle.

### FÜR WELCHE PRODUKTWELTEN STEHT SONNENKLAR.TV?







MARY AMIRI

**VIelfältigkeit**

Unsere Moderatoren haben alle einen touristischen Background und zeichnen sich durch ihre hohe Fachkompetenz aus.

**KAI PÄTZMANN**

Moderieren ist für unseren Kai der geilste Job der Welt! Den Weltfrieden kann er damit nicht erreichen, aber viele Menschen, die sich gerne von ihm informieren, unterhalten und bespaßen lassen wollen. Seit 2003 darf er seiner Leidenschaft bei sonnenklar.TV frönen.

Diese Verbindung passt wie die Faust aufs Auge, denn er beschreibt Reisen als eine "bewusstseinsweiternde, alternativlose, geheimnisvolle, über-raschende Welt zur Erweiterung des eigenen Horizonts und ein Tor zur Wahrnehmung anderer Gesellschaften und Kulturen". Ja, unser Kai findet doch immer die richtigen Worte! Und davon ganz schön viele!



KAI PÄTZMANN

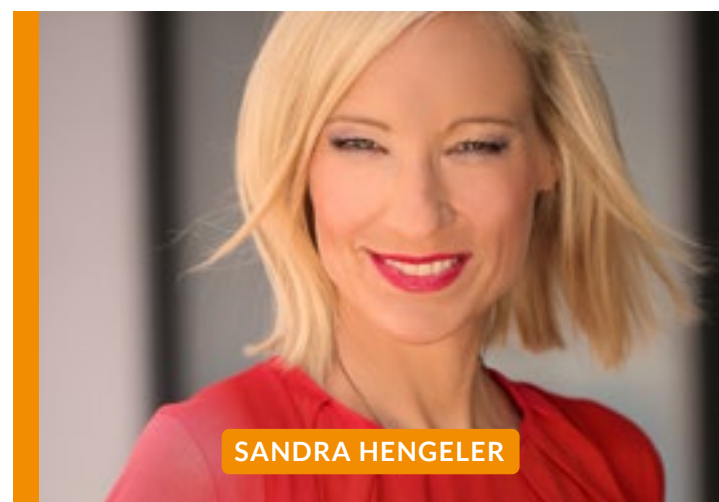
**MICHAEL "GOOFY" FÖRSTER**

Er ist unser Mann der ersten Stunde! Goofy war der erste Moderator bei sonnenklar.TV und moderierte bereits die Vorläufersendung „Urlaubsreif“ auf H.O.T. – zunächst komplett alleine. Seine Freunde sagen er sei für diesen Job geboren und wir können da nur zustimmen! So gut gelaunt und sympathisch wie Goofy, erzählt kaum einer spannende Reise-geschichten aus aller Welt. Ist er selbst unterwegs, dann vorzugsweise mit Frau Astrid und Sohn Sam, denn Familie geht unserem Teilzeit-DJ über alles!

Besonders gut gefällt es ihm in Kapstadt, Dubai, in Tropea in Kalabrien, in der jordanischen Felsenstadt Petra oder am Nil. Aber nur, wenn er dafür kein Fußballspiel verpasst!

**SANDRA HENGELER**

Ein Casting hat Sandra 2003 aus dem beschaulichen Allgäu zu sonnenklar.TV geführt und wir freuen uns sehr, dass sie uns seitdem nicht mit dem Mountainbike wieder davongefahren ist. Die Blondine mit dem ansteckenden Lächeln verbringt ihre Freizeit vorzugsweise mit Sport an der frischen Luft und Reisen. Da ihr Balance sehr wichtig



SANDRA HENGELER



GOOFY FÖRSTER

ist, stehen auf der Liste ihrer Urlaubsgeheimtipps eine Dschungeltour in Venezuela gleichermaßen wie ein Städtetrip nach Lissabon. Und auch die Kombination aus Meditation und Kaffee am Morgen verheißt eine ausgeglichene Gelassenheit, die unsere Zuschauer sogar durch den Fernschirmschirm spüren!

**STEPHANIE FROHMANN**

Von der selbstbewussten 5-Jährigen, die auf den Biertischen des väterlichen Fußballvereins tanzte, auf die große sonnenklar.TV Fernsehbühne – unsere Frohnatur aus dem

wunderschönen Rheingau hat eine lange Reise hinter sich. Stephi mag es natürlich und ist höchstwahrscheinlich gerade mit ihrem weißen Schäferhund Mo in den Bergen unterwegs, wenn sie nicht für sonnenklar.TV oder Channel 21 vor der Kamera steht. Daher ist ihr Urlaubsgeheimtipp auch weniger exotisch, dafür umso mehr Balsam für die Seele: eine Tour durch das Karwendelgebirge, hoch auf den Hohen Kranzberg und dann einen leckeren Kaiserschmarrn essen!



STEPHI FROHMANN

# SYMPATHISCHE KOMPETENZ

## Unsere 11 Moderatoren - Die Gesichter hinter der Marke

**G**emeinsam erreichen sie ein Millionenpublikum und begeistern seit Jahren mit ihrem Fachwissen und ihrer Kompetenz.

Ganz besonders angetan hat es ihr Thailand: Ruhe, Kultur, Sonne, Strand, gutes Essen und ein perfektes Preis-Leistungs-Verhältnis. Was will man im Urlaub mehr?

als draußen in der Natur zu sein. Ob Fahrradfahren, Joggen oder mit dem Hund spazieren gehen – den Horizont hat Mary Amiri stets gerne im Blick!

**MARY AMIRI**

Die gebürtige Frankfurterin ist seit 2010 Teil der sonnenklar.TV-Familie und sorgte davor viele Jahre bei VOX für wolkenlose Urlaubsaussichten. Ursprünglich wollte sie Kinderärztin werden, aber sie liebt es einfach zu sehr, Menschen für die schönsten Plätze der Welt zu begeistern.

Zu Hause in München gibt es für sie nichts Schöneres,



**Ohne Punkt und Komma, aber mit voller Begeisterung!**



**Perfekt für den Job als Reiseexperte und Moderator**





ULF-DIETER KUNSTMANN

### ULF-DIETER KUNSTMANN

Er gehört zu den immer noch begeisterten sonnenklar.TV „Urgesteinen“. Seit dem Gründungsjahr 2001 ist er dabei und mittendrin, denn UDK brennt für seine Berufung. Mit Aber-millions persönlichen Fotos und Videos spickt er seine begeisterten Vorträge aus aller Herren Länder und ist ein Fernseh-mensch zum Anfassen.

Er genießt den Austausch mit unseren Urlaubern und gehört immer zu den ersten Testern, sobald ein neues Hotel seine Pforten öffnet.

Europa muss sie dabei nicht unbedingt verlassen, denn hier ist sie am liebsten unterwegs. Seit 2003 teilt sie ihre langjährigen Erfahrungen mit den sonnenklar.TV-Zuschauern.

Wichtige Anker in Chérés Leben sind ihre Familie und der christliche Glaube. Ihr Engagement für soziale Projekte wird hoch geschätzt! Da ist es doch völlig in Ordnung, wenn sie es beim Shoppen im Urlaub gerne mal etwas übertreibt. Es ist sagenhaft, wie diese Frau ihre tolle Figur behält, wo doch Essen und gute Restaurants auf ihrer Prioritätenliste ganz weit oben stehen.



DIRK LÖBLING

### DIRK LÖBLING

Sind wir froh, dass Dirks Berufswunsch aus Kindheitstagen nicht Wirklichkeit geworden ist. Sonst wäre er jetzt nämlich mit dem Traktor auf dem Bauernhof unterwegs, statt mit Kamera und Mikrofon in unseren Lieblingsurlaubsländern. Angefangen hat alles mit Partyberichten aus Ibiza für RTL2. Bei sonnenklar.TV darf er sich nun eher kulinarischen Genüssen widmen, wenn er im Ausland auf Tour ist. Gott sei Dank isst er sehr gerne und bleibt dank anspruchsvollem Sportprogramm trotzdem bestens in Form! Zudem halten ihn seine beiden Töchter ordentlich auf Trab.



sonnenklar.TV  
Experten wie  
sie im Buche  
stehen!



CHÉRÉ ZIMMERMANN

### CHÉRÉ-ALICE ZIMMERMANN

In einer Balkonkabine über das Meer – so macht Chéré das Reisen am meisten Spaß!

### BJÖRN STACK

Er ist für sein Leben gerne an der Nordseeküste und doch konnte ihn sonnenklar.TV 2014 nach München locken. Seitdem ist Björn fester Bestandteil unseres Moderatorenteams und präsentiert gut gelaunt und herrlich entspannt die beliebtesten Urlaubsländer der Erde. Und die ist bekanntlich riesig!

Daher seine Tipps, was Sie auf jeden Fall einmal erlebt haben müssen: Einen Sonnenuntergang in Firà auf Santorini, eine Levada Wanderung auf Madeira, eine Dschungel-Paddeltour im thailändischen Nationalpark Khao Sok und ein Pastaessen im Stadtteil Trastevere in Rom.

Stichwort Italien: Im Urlaub hält er es mit Johann Wolfgang von Goethe „Das Leben ist zu kurz für schlechten Wein“.

### JAN KUNATH

Nach zahllosen Warm-Ups kam 2018 die eigene Reise-show bei sonnenklar.TV. Unser Moderator 2.0 hatte sein Ziel schon immer fest im Blick und fühlt sich bei uns nun gänzlich angekommen. Reden, wie einem der Schnabel gewachsen ist und fremde Länder entdecken – eine bessere Kombination kann sich Jan nicht vorstellen.



JAN KUNATH



BJÖRN STACK

Dass dieses Privileg auch verpflichtet, beweist der Thüringer, indem er auf seinen Reisen stets Gutes tut und wo es geht Hilfsprojekte vor Ort unterstützt. Der ausgeprägte Teamgeist kommt sicher aus seiner Rolle als Vorsitzender eines Fußballvereins.

„Einer für Alle“ - mit dieser Einstellung hat er nicht nur die Herzen unserer Zuschauer im Sturm erobert!

### MARK RASCH

Die Website „mosttravelledpeople.com“ führt ihn noch nicht in ihrer Rangliste auf, aber wenn er so weiter macht, ist es bald

soweit. Die Türkei, Ägypten und Thailand hat er bereits dutzende Male besucht und mittlerweile ist Thailand zu seinem absoluten Lieblingsland geworden. Besonders die frische, gesunde, leckere und sehr günstige thailändische Küche hat es Mark angetan. Über Stationen wie z.B. „Planet Hollywood“, die SAT.1-Sendung „Nur die Liebe zählt“ oder „taff“ auf ProSieben verschlug es Mark schließlich zu sonnenklar.TV.

Seit 2004 gehört er dem Team an und zählt somit zum Dienstältesten festen Mitarbeiter.



Das Leben ist  
zu kurz für  
schlechten  
Wein.



MARK RASCH





URLAUBS-CHECKER

# LIVE VOR ORT FÜR SIE UNTERWEGS

Wir zeigen vorab, was unsere Zuschauer sehen wollen!

Jeden Mittwoch um 14:15 Uhr lassen sich unsere Urlaubs-Checker fernsteuern, um Lust auf die nächste Reise zu machen. Das ganze Jahr überall auf der Welt unterwegs, um live und direkt den nächsten Urlaub in Ihr Wohnzimmer zu bringen und ausgewählte Hotels vorab genauer unter die Lupe zu nehmen. Das Beste daran ist: **Der Zuschauer übernimmt die Regie** – er schaut nicht nur zu, sondern kann interaktiv dabei sein!

Unsere zahlreichen und prominenten Außenreporter wie **Harry Wijnvoord** oder **Ulli Potofski** sind live vor Ort und kundschaften die gewünschten Hotspots der

Urlaubsanlage aus! Zudem werden die Urlaubs-Checker oftmals von den Hotel-direktoren während des Rundgangs unterstützt. Ob Strand, Zimmer, À-la-carte Restaurant oder Wellness-Bereich – unsere Urlaubs-Checker zeigen alles,

was Ihr nächstes Urlaubs-domizil ausmacht. Wie steuere ich den Urlaubs-Checker? **Ganz einfach interaktiv!**



**HARRY WIJNVOORD**  
Die Reise ist heiß!  
Unser Experte für  
Zypern.



Per Facebook können während des Rundgangs direkt Fragen an den Urlaubs-Checker gestellt werden:  
Wie sieht die Lobby aus?  
Wie weit ist es zum Strand?  
Wie groß sind die Betten in den Zimmern?  
Oder, oder, oder!

Unsere Urlaubs-Checker sind **365 Tage im Jahr unterwegs** und warten auf individuelle Anweisungen, um unseren Hotels auf den Zahn zu fühlen.

Live-Übertragung verpasst? Kein Problem! Wer die Live-Übertragung versäumt hat, kann sich die spannenden Urlaubs-Checker Videos der letzten zwei Jahre in bis zu knapp 60 Minuten langen Reportagen natürlich auf unserem **Youtube-Channel** nochmal in aller Ruhe zu Hause oder auch unterwegs ansehen!



ALEXANDER PEEKES

## Unsere Urlaubs-Checker im Check:

### Malta: Robert Brose

Robert ist ein echter Weltenbummler und lebt seit einigen Jahren auf Malta – hier bringt er den Maltesern mit seinem Foodtruck und selbstgemachten Würsten die deutsche Küche näher.

### Marokko: Mostafa Yones

Unser erfahrener Reiseleiter in Marokko und Experte für Ausflüge hat mehr als 1001 Antworten auf die Fragen unserer Zuschauer!

### Ägypten: Astrid Stiefel & Andreas Diefenbach

Unsere Ägypten-Auswanderer leben und arbeiten seit Jahren im Land der Pharaonen und haben ihr Hobby zum Beruf gemacht.

### Kanaren: Alexander Peekes

Der engagierter Reiseleiter, der hauptsächlich auf Gran Canaria im Einsatz ist, bringt den Zuschauern die Inselvielfalt der Kanaren näher.

### Türkei: Hatice

Unsere Türkeiexpertin ist täglich LIVE zu sehen und berichtet direkt aus den Hotels in der Türkei.

### Mallorca: Jens Becher

Unser neuestes Mitglied im Urlaubs-Checker Team macht Ihnen nicht nur Mallorca schmackhaft, sondern unternimmt als Koch- und Grillprofi auch gerne kulinarische Reisen.

### Weltreisender: Harry Wijnvoord

Reiseprofi und Experte für Zypern.

### Weltreisender: Ulli Potofski

Ulli ist einfach überall unterwegs!



## AUSSEN-REPORTER-NETZ

In 6 Ländern dauerhaft für Sie stationiert und rund um die Welt für Sie im Einsatz.





# Promis im Urlaubsparadies!

## UNSERE PROMI TESTER

Unsere echten Promitester für „viel.mehr.urlaub.“

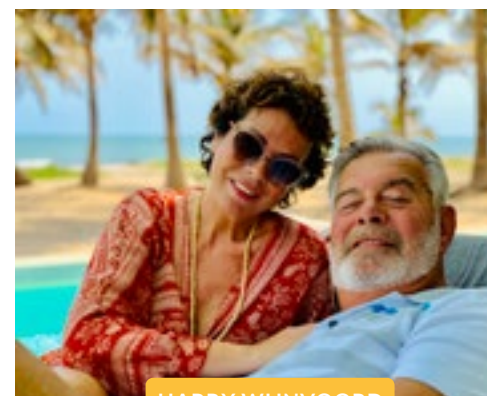
**E**s ist unser Fernsehevent des Jahres und der Titel ist dabei Programm: „Promis im Urlaubsparadies“ berichtet hautnah von den Urlaubserlebnissen ausgewählter Stars – und das unverfälscht in Echtzeit. Für die gesamte Dauer der Reise begleitet sonnenklar.TV den Star und sendet live seine Eindrücke, Stimmungen, Meinungen und natürlich jede Menge Urlaubsflair!

**D**urch die Wüste ans Rote Meer mit Maren Gilzer oder mit Horst Naumann zurück auf großer Kreuzfahrt. Mit Roberto Blanco Marokko entdecken oder doch lieber mit Karl-Heinz Fürst von Sayn-Wittgenstein auf Malta die Kultur der Malteser erkunden.

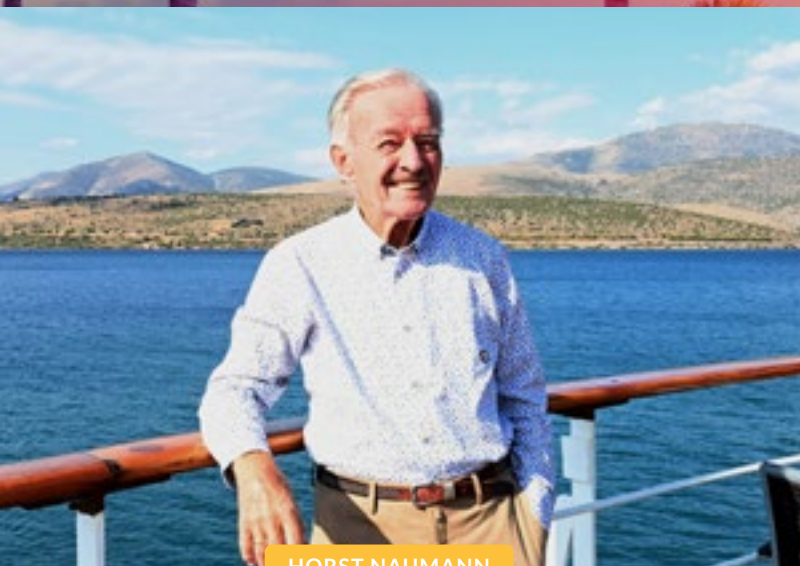
**M**it einem Kamera-team sind wir überall für Sie unterwegs, testen Hotels und geben jede Menge Tipps rund um das Thema Reisen. Zusammen mit unseren Stars und Sternchen kommt die Unterhaltung mit Sicherheit nie zu kurz.



MAREN GILZER



HARRY WIJNVOORD



HORST NAUMANN



ROBERTO BLANCO



FÜRST V. SAYN-WITTGENSTEIN



# UNSERE REISE PODCASTS

## DER SONNENKLAR.TV REISEKOMPASS

Die Moderatoren Jan Kunath und Mark Rasch sprechen mit Gästen über Urlaubsziele und die ideale Reiseplanung. Es geht um zeitlosen Content, der immer wieder angehört werden kann, verschiedene Urlaubsdestinationen oder Themen rund um das Reisen. Andreas Lambeck dazu: „Der Service-Gedanke ist uns wichtig, denn wir wollen, dass unsere Zuhörer gerne mit sonnenklar.TV verreisen und auch bestens informiert werden. Und wer Jan und Mark kennt, weiß, dass da auch der Humor nicht zu kurz kommen darf – bestes Infotainment für die Ohren“

Der sonnenklar.TV Reisekompass ist auf allen gängigen Portalen wie Spotify, Apple Podcast, Google Podcast und weiteren zu finden – zusätzlich begleitet von Instagram, Facebook und einem eigenen youtube-Kanal: [der.reisekompass](https://www.youtube.com/der.reisekompass)

 Der **sonnenklar.TV**  
**Reisekompass**

# UNSERE RADIOSENDUNG

## DAS SONNENKLAR.TV REISEMAGAZIN BEI RADIO SCHLAGERPARADIES



Eine Radio-Reiseshow bietet sich hervorragend an, um zu zeigen, wie wir ticken und was wir bieten. Mark Rasch und Jan Kunath sind mit ihren markanten Stimmen und journalistischen Erfahrungen perfekt, um den Hörerinnen und Hörern auf unterhaltsame Weise die weite REISE-Welt näher zu bringen. Jeden Samstag von 13 bis 15 Uhr präsentiert sonnenklar.TV LIVE innerhalb einer 2-stündigen Sendung eine Destination, Region oder ein besonderes Thema, das Ihnen am Herzen liegt. Diese Sendung ist ein Mix aus Informationen, Expertenmeinungen, Gewinnspielaktionen und natürlich viel Musik. Informativ und unterhaltsam!

**ECHTE REICHWEITE:**  
120.000 Hörer die Stunde



MARK RASCH



JAN KUNATH





KOCHSHOW

# KOCHEN UND VIEL MEHR URLAUB!

**W**er sich für die geheimen Rezepte eines „Maitre de Cuisine“ interessiert, ist bei unserer Küchenshow ab 14.30 Uhr bestens aufgehoben: Denn dort schauen unsere Moderatoren persönlich vorbei, um über Kulinarik und Reisen zu reden.

sonnenklar.TV-Geschäftsführer Andreas Lambeck freut sich, dass sein Sender immer wieder renommierte Partner wie „Ortner's Lindenhof“ gewinnen konnte: „Unsere Zuschauer lieben den Mix aus Talk, Koch- und Reise-Show – und es ist für sie mit Sicherheit ein Hochgenuss, wenn mit dem Chef des in Bad Füssing beliebten Hotelrestaurants „Wirt z' Füssing“ ein Profi am Herd steht, der ihnen wertvolle Tipps bei der Zubereitung von Speisen an die Hand gibt.“

Name und Ausstattung kann sich je nach Partner natürlich ändern, doch am Konzept ändert sich nichts: So sind auch weiterhin Promis zu Gast, um sich

in der Zubereitung eigener Speisen auszuprobieren. Beispielsweise banden sich schon Schlagerstar Patrick Lindner, „Jahrhundert“-Playmate Gitta Saxx, Fernsehrichter Alexander Hold, Comedian Oliver Materlik, Schauspielerin Vanessa Eichholz, Ex-„Lausbub“ Hansi Kraus und Sängerin Anna-Carina Woitschack die Kochschürze für sonnenklar.TV um.

Immer wieder überraschen Gäste mit Insidertipps rund um das Thema Reisen und Kulinarik unsere Zuschauer. Unterhaltung und Emotionen sind der Garant für eine gute Kochsendung, vor allem wenn das Thema Reisen nicht zu kurz kommt.

**G**eben Sie dem Programm Ihren Namen! Ihre Marke wird exklusiver Bestandteil des Sendetitels und schafft somit eine direkte Verbindung zum Format. Ob mit Sendungslogo, einer aufwendigen audiovisuellen Einbindung oder verbaler Kommunikation – die Integration als Titelsponsor kann individuell und vielfältig gestaltet werden

## LIVE IM DEUTSCHEN FERNSEHEN!

Regelmäßig von 14:30 Uhr bis 15:30 Uhr haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kochkünste unter Beweis zu stellen und Ihr Restaurant unseren Zuschauern schmackhaft zu machen.

PARTNERSCHAFTEN

# WERDEN SIE TEIL DER SHOW



Natürlich können Sie als Partner ein Teil unserer Küchenshow werden. Sei es durch Productplacement oder als Gast.

Mit Ihrem Logo könnten Sie Teil der Kochsendung werden, um so dem Format Ihren Brand zu verleihen.

Natürlich mit allem, was dazugehört: Trailer, Patronate und Nennung in unserem „TV neu – Magazin“.



JIMI BLUE OCHSENKNECHT



STEPHI & NICO SCHWANZ



KAI & HANSI KRAUS "PEPE DER PAUSENSCHRECK"



IT'S SHOWTIME

# die Kunath & Co Holiday Show



Die sonnenklar.TV – Freitagabend Show!

Gemeinsam mit Gästen rund um das Thema  
Reisen und Schlager begleitet Jan unsere  
TV-Zuschauer durch den Abend.

Wie auch bei unserer Kochshow können Sie mit  
Ihrer Marke Teil des Programms sein, entweder  
als Gast oder als Sponsor mit Einspielern vor,  
nach und während der Sendung.



MICHAEL HOLM & JAN



ANNEMARIE EILFELD & JAN

Jan Kunath, seit 2018 unter den sonnenklar.TV Moderatoren, begrüßt seit mittlerweile knapp drei Jahren Prominente und Unternehmen zum entspannten Talk in typischer Late Night Atmosphäre. Der gebürtige Thüringer, der auch einer der meistgefragten TV Warm-Upper und Schlagermoderatoren Deutschlands ist, begrüßt am Freitagabend jeweils ab 20 Uhr prominente Gäste aus Unterhaltung, Sport, Kultur und Musik.

Die Kunath & Co Holiday Show ist mittlerweile seit 2019 fester Bestandteil des Programms bei sonnenklar.TV. Eine interaktive Sendung, welche auch auf Facebook Live übertragen wird. Prominente erzählen aus ihrem Leben und aktuellen Projekten. Die erste Stunde der Show

gehört immer tollen Unternehmen und Produkten. Zum Abschluss des Abends, zweimal im Monat, gibt es immer einen Liveauftritt bekannter Schlagerstars im Studio. Mittlerweile gehört die Holiday Show zu den beliebtesten Formaten im deutschen Schlager. Der Mix aus Talk, Reisen, Unterhaltung und Musik, trifft den Nerv der Zuschauer.

Wir freuen uns, dass sich mit der Kunath & Co Holiday Show ein Unterhaltungsformat auf unserem Sender etabliert hat. „Jan Kunath ist »digital native« und Sympathieträger, der bei uns seine Bühne bekommt“ freut sich sonnenklar.TV Geschäftsführer Andreas Lambeck.



EVENTS & HIGHLIGHTS

# UNSERE TV-EVENTS

IHR EVENT-TEAM

events@sonnenklar.tv



HENRY MASKE



GOOFY, ELKE SOMMER, STEFAN AUST



HEINO



**Goldene  
Sonne**  
2023

**A**uch 2023 strahlt sie wieder! Die „Goldene Sonne“, der Tourismus- und Medienpreis geht im wahrsten Sinne des Wortes über die Bühne! Dieser Award wird innerhalb der großen TV-Gala nicht nur an Preisträger aus der Tourismusbranche, sondern auch an prominente Persönlichkeiten aus den Bereichen Show, Politik, Sport, Film und Fernsehen für herausragende Leistungen verliehen. Jedes Jahr gestaltet sonnenklar.TV zusammen mit dem künstlerischen Leiter, Holm Dressler, die Gala noch herausragender, einzigartiger und größer! Und es zieht seine Kreise – Größen wie Lech Wałęsa, José Carreras, Gregor Gysi, Henry Maske und viele mehr treffen im idyllischen Kalkar am Niederrhein zusammen!

Ihren Ursprung hat die Preisverleihung auf der ITB in Berlin im Jahre 2007 mit der Auszeichnung wichtiger Personen aus der Tourismusbranche. Diese etablierte sich im Laufe der Jahre von einer kleinen Preisverleihung auf einer der wichtigsten Messen

im Bereich Tourismus und Reisen zu einem der spektakulärsten TV-Events des Jahres. Im Jahr 2016 fand die Verleihung der „Goldenen Sonne“ erstmalig als eigenständiges TV-Event in Form eines Gala-Abends im bayerischen Bodenmais statt. Von diesem Zeitpunkt an wurde die jährlich wiederkehrende Veranstaltung live im TV ausgestrahlt und erreicht heute eine TV-Reichweite von insgesamt fast 5 Mio. Personen mit mehr als 217 Mio. Medienkontakten.

**D**urch die schnelle Entwicklung der Besucherzahlen und der medialen Reichweite wurde nicht nur die Location vergrößert, sondern auch die Erwartungen! So zog die „Goldene Sonne“ 2017 in das Wunderland Kalkar am Niederrhein um, wo sie 2023 das fünfte Mal mit ca. 1500 Zuschauern im Saal - darunter 400 Prominente, 800 Gäste, 100 Pressevertreter - und vielen Geschäftspartnern stattfindet.

Die Highlights der Goldenen Sonne 2021 können Sie sich hier ansehen:  
<https://www.sonnenklar.tv/goldenesonne.html>





**D**as Top-Event „Schlager trifft Pop“ ist mittlerweile vielen sonnenklar.TV Zuschauern ein Begriff! Seit vier Jahren führen Harry Wijnvoord und Jan Kunath durch diesen Konzertabend! Die „Deluxe the Radioband“ und viele Stars der Schlagerbranche verwandeln den Marktplatz der Essener Margarethenhöhe unter strahlendem Sonnenschein in den Party Hot Spot des Sommers! Schmackhafte Leckereien und kühlende Getränke bieten die ideale Abrundung eines entspannten Abends unter Freunden und Familie!

**E**ine altbekannte, besonders charmante Location bietet das Estrel Hotel in Berlin! Bereits mehrere Male feierte sonnenklar.TV in den Räumlichkeiten in einem der größten Kongresscenter Deutschlands eine glamouröse Weihnachtsfeier. Freuen Sie sich auf den Jahresabschluss 2022, denn diesen wollen wir auch in diesem Jahr gemeinsam mit Ihnen, Stars in Concert, Reiner Meutsch und vielen anderen bekannten Gesichtern zelebrieren!

2022 und 2023 werden auf jeden Fall wieder Eventjahre! sonnenklar.TV blickt optimistisch in die Zukunft, egal ob Goldene Sonne, Schlager trifft Pop, Schlagerreise in el Gouna, Weihnachtsfeier in Berlin, oder andere spannende neue Formate - lassen Sie sich von uns verzaubern und werden Sie ein Teil dieser glanzvollen Momente!

Alle Informationen rund um die TV-Events von sonnenklar.TV finden Sie unter [www.sonnenklar.tv/das-tvevent](http://www.sonnenklar.tv/das-tvevent)

Die  
**sonnenklar.TV**  
**WEIHNACHTSFEIER**  
2022





VIP CLUB

# EIN HAUCH VON EXKLUSIVITÄT



## HINTER DEN KULISSEN

Sie möchten sonnenklar.TV nicht nur von Ihrem Sofa aus erleben, sondern einen exklusiven Blick hinter die Kulissen werfen?

Als VIP-Kunde haben Sie die Chance!

**VIP**  
Club



**PATRICK SCHMIDTMANN**  
UNSER VIP ANSPRECHPARTNER

[vip-betreuung@sonnenklar.tv](mailto:vip-betreuung@sonnenklar.tv)

Unser VIP Club bietet Ihnen ein exklusives Plus an "viel.mehr.urlaub."

Für besonders treue Kunden haben wir den sonnenklar.TV - VIP Club ins Leben gerufen.

Als VIP-Kunde bzw. Premium VIP-Kunde erhalten Sie völlig kostenlos besondere Services und viele attraktive Mehrwerte, so zum Beispiel **kostenfreie Reiseumbuchungen, einen eigenen VIP Email-Newletter verbunden mit einem Geburtstagsgutschein, eine kostenlose Reiseunfallversicherung** für die gesamte Familie und vieles mehr! Als VIP-Kunde haben Sie natürlich auch die einmalige Chance, einen **exklusiven Blick hinter die Kulissen** von sonnenklar.TV zu werfen und unseren Moderatoren so nah wie nie zu sein. Dementsprechend begehrt sind unsere **Studioführungen und Meet & Greets** im Hauptquartier in München.

## WIE SIE VIP WERDEN?

VIP-Mitglied in unserem VIP Club werden Sie automatisch, sobald Sie innerhalb von 24 Monaten mindestens 2 mal direkt (online oder telefonisch) bei sonnenklar.TV gebucht haben.

## WIE SIE PREMIUM VIP WERDEN?

Zum Premium-Mitglied in unserem VIP Club werden Sie automatisch, sobald Sie innerhalb von 24 Monaten mindestens 2 mal direkt (online oder telefonisch) bei sonnenklar.TV gebucht und damit einen Mindestreisewert von 8.000 Euro erreicht haben. Zusätzlich zu den Vorteilen als VIP-Kunde erwarten Sie als Premium VIP-Kunde weitere attraktive Vorteile.

RUFUS MARTIN



Jetzt  
VIP-Kunde  
werden und tolle  
Vorteile  
ergattern!

GOOFY

Sie gehören noch nicht zum erlesenen Kreis unserer sonnenklar.TV VIP's?

Dann schnell informieren unter:

[www.sonnenklar.tv/vip](http://www.sonnenklar.tv/vip)

Und wer weiß, vielleicht kommen auch Sie bald in den Genuss unserer vielen attraktiven Vorteile!

PATRICK SCHMIDTMANN





### WICHTIG!

Eine gute Reise braucht auch gute Beratung, das gelingt uns durch unsere mehr als 250 Reisebüros, die deutschlandweit verteilt sind.



[www.sonnenklar.tv/reisebueros](http://www.sonnenklar.tv/reisebueros)

### ECHTE EXPERTEN

Persönliche Beratung direkt bei Ihren Reisebüroexperten. Alle Reisen, die Sie im TV sehen, können Sie bequem in Ihrem Reisebüro buchen und das mit kompetenter Beratung.

Persönlich.  
Inspirierend.  
Begeisternd.



**BIRGIT AUST**

Geschäftsführerin der TVG



 **Reisebüro**  
**sonnenklar.TV**

## REISEBÜROS

# PERSÖNLICH INSPIRIEREND BEGEISTERND

Ein herzliches "Grüß Gott" aus München  
und herzlich Willkommen bei der TVG  
Touristik Vertriebs GmbH!

**D**ie Touristik Vertriebsgesellschaft (TVG) ist eine Reisebüroorganisation, die in Deutschland über 270 Reisebüros der renommierten Marken „sonnenklar.TV Reisebüro“, „Flugbörse Reisebüro“ und „5vorFlug Reisebüro“ vereint. Neben den Franchisemodellen gibt es mit „sonnenklar.TV Partner“ auch ein Kooperationsmodell für interessierte Reisebüros. Seit über 25 Jahren hat es sich die TVG zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Reisebürokonzepten ihren Reisebüropartnern zukunftsfähige Modelle zu bieten, um Reisebürokunden mit einem bestmöglichen Service zu begeistern.

**I**n den TVG Reisebüros wird die Kompetenz und Servicebereitschaft der Reisebüromitarbeiter mit modernen Kommunikationsmöglichkeiten kombiniert. Im Ladenbau sind große Flachbildschirme zur Inspiration der Kunden in den Schaufenstern sowie in den Stores integriert. Das entsprechende Digital Signage System wird nicht nur für die Ausspielung von Urlaubsmotiven, Reisevideos oder Urlaubsgeboten genutzt, sondern kann auch situativ für die individuelle Kundenberatung eingesetzt

werden. Urlaub ist Sehnsucht und schließlich wecken Bilder die Urlaubssehnsucht mehr als Worte.

**D**abei setzen die Reisebüros auch auf das einzigartige Omni-Channel-Konzept der TVG. Individuelle Webseiten stellen eine Serviceerweiterung für die Kunden da. Neben dem Stöbern nach tagesaktuellen Urlaubsangeboten können die Kunden über die Reisebürowebseiten mit den Reiseexperten auch kurz chatten, spontan die Videoberatung nutzen oder einfach einen Beratungstermin vereinbaren. Über Newsletter und die Social Media Kanäle wird darüber hinaus Onlinewerbung zielgerichtet ausgesteuert. Egal, welche Kommunikation der Kunde präferiert, sein persönlicher Reisebüroexperte ist bei den TVG Reisebüropartnern immer in seiner Nähe. Auch gerne als Experten auf sonnenklar.TV zu sehen, denn unsere Reisebüromitarbeiter stellen regelmäßig zusammen mit den Moderatoren ihre persönlichen Urlaubsempfehlungen auf dem Sender vor.

Die TVG stellt sich mit ihren Reisebüros der Zukunft – den Reisen ist Vertrauen!



ONLINEWELT

# UNSERE DIGITALE WELT



immer mehr sonnenklar.TV Kunden nutzen regelmäßig unsere Apps – über **165.000 aktive Nutzer** halten so auch unterwegs sonnenklar.TV die Treue – Tendenz steigend! Mit dem sonnenklar.TV Newsletter verpassen Sie keine Angebote & Aktionen mehr.

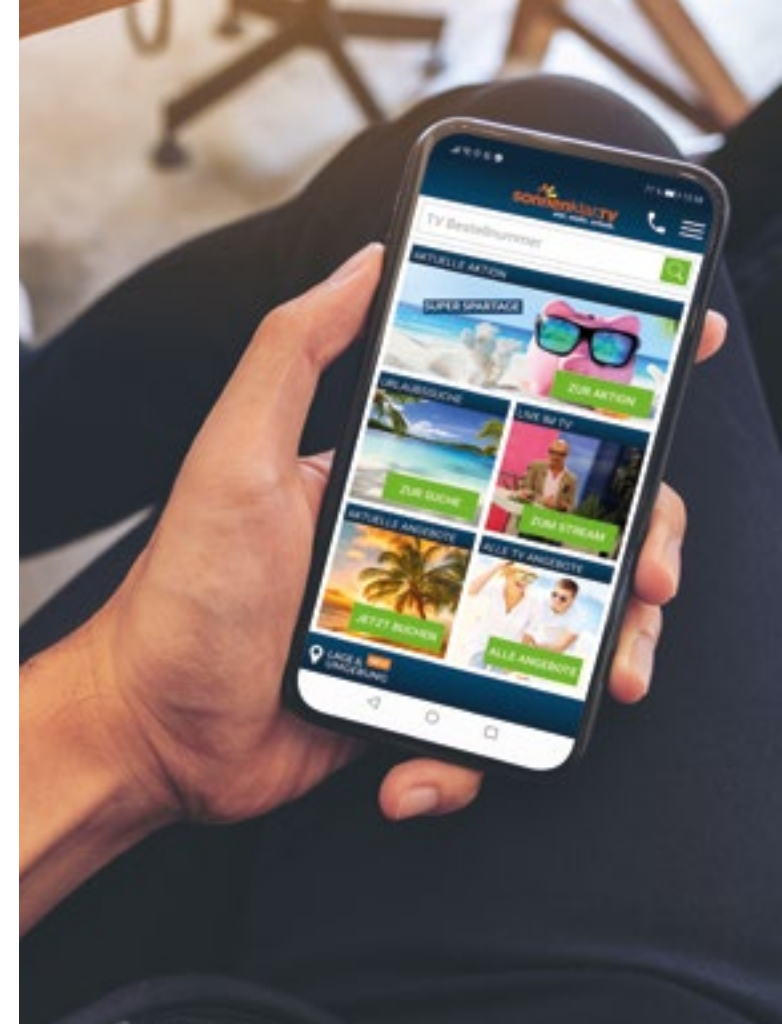
**Knapp 300.000 Abonnenten** informieren sich so über Schnäppchen und aktuelle Aktionen.

Und die Ideen gehen uns nicht aus: Testen Sie unsere neue **Storybox Video App** und erstellen und teilen Sie ganz leicht professionelle Urlaubsvideos gemeinsam mit unserer großen Community.



**WWW.SONNENKLAR.TV**

Die ganze Welt des Reisens und  
das mit Europas größter  
Reise-Mediathek.



**F**inden Sie immer die neusten und beliebtesten Reiseangebote und Schnäppchen auf [www.sonnenklar.tv](http://www.sonnenklar.tv)! Ob Kreuzfahrt, Städtetrip oder Hammer-All Inclusive-Angebot – in unserem Portfolio aus über 80 renommierten Reiseveranstaltern ist immer der passende Traumurlaub für Sie dabei.

Mit knapp 3 Mio. Visits pro Monat sind wir eines der bekanntesten und beliebtesten

Reiseportale im deutschsprachigen Raum. Lassen Sie sich von unseren täglich neuen und exklusiven sonnenklar.TV Flash Sale Angeboten inspirieren und profitieren Sie von unserer Best-Preis-Garantie.

**Etwa 40% unserer Kunden besuchen unsere Website wöchentlich** und fast die Hälfte unserer Website-Besucher bleibt bis zu **30 Minuten**.

**N**eben dem Live-Stream der Sendung in der Mediathek finden Sie bei uns auf der Website auch alle verpassten Sendungen. Außerdem bieten wir die größte Reisefilm-Datenbank Europas! Schauen Sie rein, zu jedem Traumziel und einer Vielzahl an Hotels finden Sie bei uns das passende Video – und das Ganze rund um die Uhr.

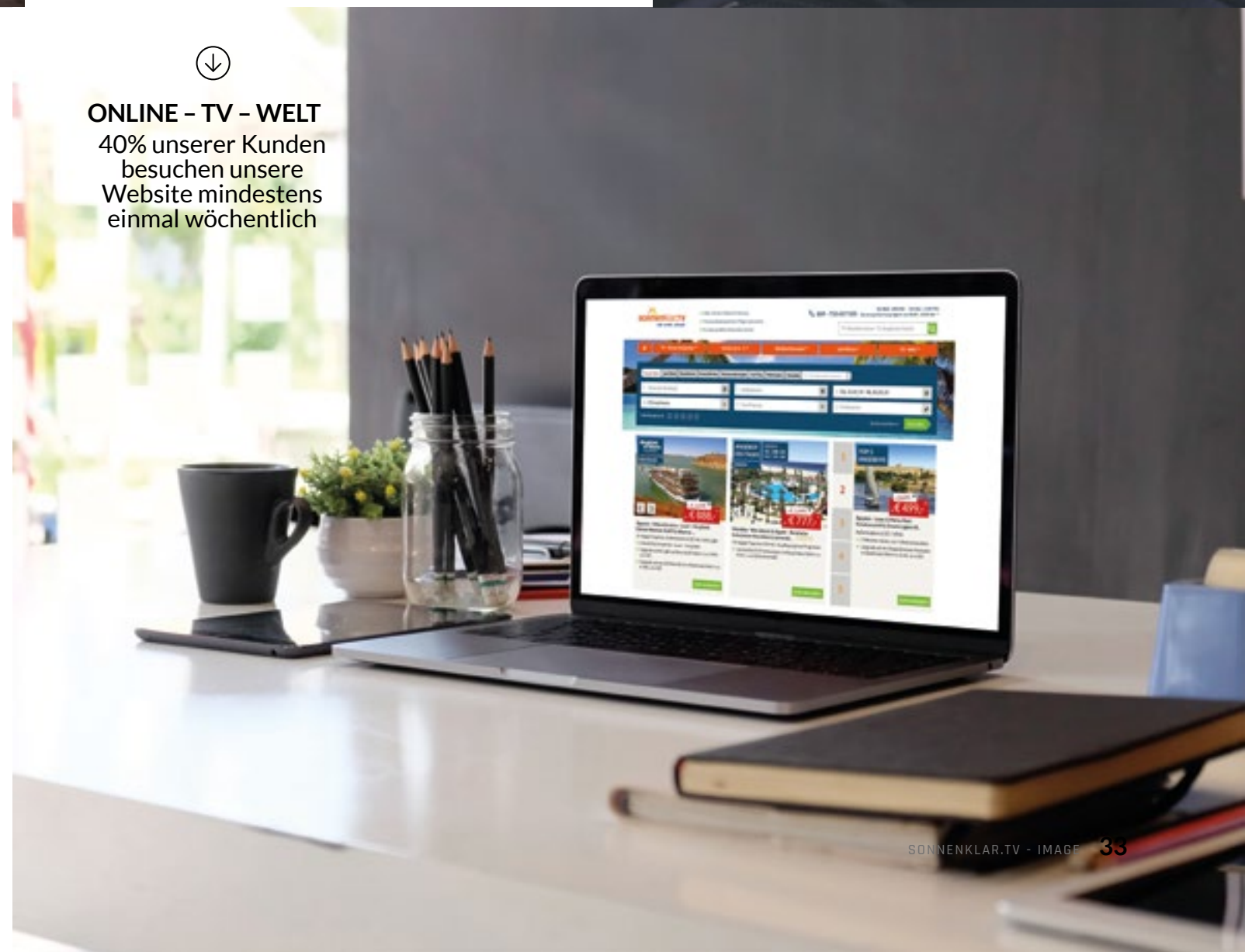
Und für alle, die unterwegs keine Schnäppchen verpassen wollen, empfehlen wir unsere sonnenklar.TV App, natürlich für alle gängigen Smartphones.



**Unser Portfolio  
umfasst  
sämtliche  
Veranstalter!**



**ONLINE – TV – WELT**  
40% unserer Kunden  
besuchen unsere  
Website mindestens  
einmal wöchentlich





# UNSER SOCIAL MEDIA



**D**er größte Reise-sender Europas ist nicht nur im TV daheim, sondern auch in den sozialen Medien zu Hause.

Unser Social-Media Team kümmert sich darum, dass unsere Fans und Follower hinsichtlich aller Produkte und Specials stets auf dem neuesten Stand sind und bringt unsere schönsten Reisen und besten Angebote ins Netz. Mehrere handverlesene Angebote werden täglich auf Facebook veröffentlicht, die schönsten Urlaubsinformationen auf Instagram und Pinterest gepostet und Hotelvideos, TV-Mitschnitte und weitere Videos rund um den Urlaub und sonnenklar.TV auf YouTube hochgeladen. Über die Jahre hinweg hat sich



sonnenklar.TV zu einer echten Fanmarke entwickelt und so entstand eine aktive Urlaubs-Community rund um den Sender und unseren Online-Auftritt in den sozialen Medien.

**N**icht zuletzt deshalb komplettieren nun mehrere Facebook-Gruppen, darunter eine, die sich speziell an die Bedürfnisse von Alleinreisenden richtet, und

mehrere, deren Themen die Kerndestinationen von sonnenklar.TV sind, das umfangreiche Social-Media Angebot unserer Marke. In unseren Gruppen findet täglich ein reger Austausch unserer Urlauber und Liebhaber bestimmter Destinationen statt. Was bei unseren Fans besonders gut ankommt, schafft es in die Social-Media-Sendung



socialklar.TV, die On Air und via Facebook-Live gesendet wird.

**H**ier gehen unsere Social-Media-Experten auf das Feedback der Community ein und beantworten auch die ein oder andere Frage, die zu unseren Reisen, Events, Destinationen, Hotels usw. aufkommen. Klassisches Fernsehen, Social-Media und Interaktion mit und unter den Urlaubern bzw. Fans ergeben so zusammen ein modernes TV-Format.

**D**as neueste Social-Media-Projekt, das in Kooperation mit dem sonnenklar.TV Blog aus der Taufe gehoben wurde, ist die „Goldene Sonne Digital“ – eine eigene Award Kategorie, mit der besonders erfolgreiche Travel-Blogger und Influencer zum ersten Mal auf der Gala zur Verleihung der Goldenen Sonne ausgezeichnet werden, um die Arbeit und Wichtigkeit der Bloggerszene zu würdigen, die nicht mehr aus der Reisebranche und den



SONNENKLAR.TV SOCIAL MEDIA EXPERTIN SARAH WALZEL

sozialen Medien wegzudenken ist.

**I**nformation, Interaktion und die Versorgung unserer Fans, Follower und Urlauber mit den besten sonnenklar.TV Angeboten auf allen Kanälen stehen bei der Social-Media Abteilung im Vordergrund und so gehen kreative Marketingmaßnahmen, aktives Communitymanagement und Kundenservice bei uns Hand in Hand.



## ÜBER 185.000 FANS AUF FACEBOOK

Begleiten Sie uns auf unseren Social-Media Kanälen und werden Sie Teil unserer Community.  
[facebook.com/sonnenklar.TV](https://facebook.com/sonnenklar.TV)  
[instagram.com/sonnenklartv](https://instagram.com/sonnenklartv)  
[youtube.com/sonnenklartv](https://youtube.com/sonnenklartv)  
[pinterest.de/sonnenklartv](https://pinterest.de/sonnenklartv)



# Der TV-Sender für “Viel. Mehr. Urlaub.” ***SEIT ÜBER 20 JAHREN!***

MEHR INFOS UNTER [WWW.SONNENKLAR.TV](http://WWW.SONNENKLAR.TV)

